

Core Code Of Conduct

株式会社NEXT5 コンサルティング
行動規範

NEXT5 コンサルティング 行動規範とは

飲食店の持続可能な経営の実現のためにNEXT5コンサルティングだからこそできること、それは、マネジメントとマーケティングの力で経営者の不安とその先にある経営課題を解決し、

「確実、公平、効率、信頼」という価値を提供し続けることです。

私たちがお客様や外食産業に最高の価値を届けるには、すべての根底に

「インテグリティ」=高い倫理観と誠実さ、そして高潔な価値観を持つ必要があります。

そのための具体的な指針となるのが行動規範です。

NEXT5コンサルティングの一員として、私たちは、外食産業に関わる全ての人々と業種の枠を超えてつながり、外食産業が抱える様々な課題の解決と持続可能な経営を両立させ、未来の外食産業の発展のために、この行動規範を誠実に遵守することを約束します。

CONTENTS

- 1.基本姿勢
- 2.人権尊重
- 3.環境保全
- 4.誠実な事業活動
- 5.会社財産・情報管理
- 6.コンプライアンス



1. 基本姿勢

高い倫理観に基づいた誠実な行動

私たちは、あらゆる企業活動の場面において、良質なサービスと高品質な商品の提供をすることにより信頼を得られるよう誠実に行動します。関係法令ならびにこの規範をはじめとする社内規定の遵守はもとより、取引企業様の文化や習慣を理解し、高い倫理観に基づいた社会的良識に従って誠実に行動します。

ステークホルダーとの共生

私たちは、ステークホルダーと、公平・公正かつ透明な関係を維持し、汚職、談合、威迫、詐欺的行為などを含む一切の不正な行為を行いません。

会社の利益に反する行為の禁止

私たちは、会社の正当な利潤に反して、自己や第三者の利益をはかるような行為、またNEXT5コンサルティングの信用、名誉を毀損するような行為など、故意、または過失であっても会社に損害を与える行為を行いません。

同業他社との共生

私たちは、常に謙虚で誠実な態度で市場の要請を受け止め、外食産業の発展の目的の為に必要な情報は同業他社へも共有し、コンサルティング活動を通して、外食の文化、働く人々への教育、想いを共有し、貢献するように行動します。

2.人権尊重

人権の尊重

私たちは、人権に関する国際的な基準を理解し、人権を尊重します。従業員の個性と意欲を尊重し、処遇の差別は一切行わず、雇用における機会均等に努めます。性別・年齢・国籍・宗教・信条・性的指向・性自認、及び障害の有無などを理由とした差別行為や、いじめ、ハラスメント、強制・強要的な労働など、個人の尊厳を損なう行為を許しません。

プライバシーの尊重

私たちは、職場や業務を通じて知り得た個人のプライバシーを尊重します。また、コンサルティング業務において知り得た、経営改善の為の事業活動が、プライバシー侵害などを含めた人権問題を引き起こさないよう最善の注意を払います。



自分らしい生き方を実現

私たちは、ともに働く仲間をはじめ、ステークホルダー、クライアントの多様な個性や価値観を尊重し、互いに刺激しあうことで、新しい社会的価値を生み出します。働き方の多様化と生産性向上を追求し、仕事と私生活のバランスをとりながら、明るく希望に満ちた自分らしい生き方の実現を目指します。

3.環境保全

地球環境保全と持続可能な社会

私たちは、環境ソリューション技術を積極的に取り入れ、クライアントとともに、また自らの事業活動において、気候変動の影響軽減、資源循環の推進、環境負荷の低減に努め、持続可能な社会づくりに貢献します。



一人ひとりの取り組み

私たちは、限られた資源を持続的に利用するために、省エネ、ゴミの分別、ゴミ発生抑制、再利用など、一人ひとりが実践できることを行います。

クライアントへの取り組み

私たちは、クライアントに対して環境負荷の発見と解決に向けた取り組みを積極的に提案し、改善をともに行います。ゴミの発生抑制、再利用、再利用の為のゴミの分別、スイッチングによる節電、節水、フードロス削減の為の仕組み化を行います。環境ソリューションの提案により、地球環境保全への取り組みを理解いただくことに努め、クライアントとともに持続可能な社会づくりに貢献します。

4. 誠実な事業活動

法令を遵守した、公正・公平・透明な取引

私たちは、関係諸法令を遵守し、健全な取引を行います。優越的地位の濫用にあたる行為を行いません。

クライアントへの情報開示と対話

私たちは、クライアントに対し企業情報を適切かつ積極的に開示することはもとより、枠を超えて繋がり対話することで新たな価値を創造し、外食産業の課題解決に取り組みます。

責任ある購買活動

私たちは、購買パートナーと常に対等、公正な立場で接し、誠実な取引を行います。私的な利益の享受や、優越的地位を利用して相手に不当な不利益を及ぼす行為は行いません。また、購買パートナーに対してもこの規範に基づいた行動を促します。

誠実な宣伝広告活動

私たちは、提供するコンサルティングサービス、他の営業活動において正確に表示し誤解を招く表現をしないように努めます。誹謗中傷、社会差別につながる表現は使用しません。



5.会社財産・情報管理

正確な財務報告と会社財産管理

私たちは、財務・会計関係をはじめとする全ての記録を正確かつ公正に行います。不正な会計処理、その他会社に損害を生じさせる行為を決して行いません。また、会社の財産を適正に管理し、私的用途に流用するなど、業務目的以外に使用しません。

秘密情報の管理

私たちは、職務や取引に関連して知り得た社内外の秘密情報を厳重に管理し、在職中のみならず退職後も、開示・漏洩せず、また、不正、不当な利用を行いません。

個人情報の管理

私たちは、個人情報保護の重要性を理解し、適正に個人情報の取得、利用、廃棄を行います。また、必要かつ適切なセキュリティ対策を講じることにより、取り扱う個人情報の漏洩、滅失または毀損の防止および是正に努めます。

有事への対応

私たちは、自然災害、感染症など各種災害発生時には、正しい情報を発信し、社会の安定に努めます。備蓄する水・食料品などの財産を地域社会の為に活用し、自らも安全に努め、社会活動の再開への影響を最小化に努めます。



6.コンプライアンス

疑問・懸念への相談と報告

私たちは、この規範や社内規定または関係法令について疑問を感じたときや、これらに違反した行為が行われていることに気づいたときは、放置せず、上司や関係部門へ相談し、問題の解決につながるよう努めます。相談・申告した内容について会社から調査への協力を求められた場合は誠実に対応します。



秘密の厳守

会社は、相談・申告した者および調査に協力した者を保護する観点から、相談・申告の事実と内容について、秘密の厳守を保証します。

報復行為の禁止

会社は、相談・申告した者および調査に協力した者に対する不利益な扱いや報復を許しません。

私たちは、「会社のため」でも「上司の指示」でも「倫理」「法令」に反する行為を受け入れません。



2024年7月29日 制定